



Ministero per i Beni e le Attività Culturali



Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Servizio II – Comunicazione e promozione del patrimonio culturale



CENTRO PER I SERVIZI EDUCATIVI DEL MUSEO E DEL TERRITORIO

Il Centro per i Servizi Educativi del Museo e del Territorio è una struttura istituita dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali (D.M.15.10.1998), operativa ai sensi dell'Accordo Quadro del 20.3.1998 tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Dal 2009 il Centro fa parte del Servizio II – Comunicazione e promozione del patrimonio culturale della Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

Il Centro si configura in Europa come la prima e puntuale applicazione della Raccomandazione R 98 del Comitato dei Ministri agli Stati Membri in tema di educazione al patrimonio culturale e di pedagogia del patrimonio.

In tal senso, il Centro opera per favorire la conoscenza e la comprensione del patrimonio culturale presso tutti i tipi di pubblico, con progetti e procedure sperimentali e di sistema e con attività di formazione e aggiornamento per i responsabili dei servizi educativi affrontando temi di particolare attualità culturale, come nel caso del recente *'Bagagli culturali'* (2011) dedicato a patrimonio e intercultura.

È partner di enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni che svolgono, per la loro finalità, impegni nel campo dell'educazione al patrimonio e della didattica.

Le attività più strettamente istituzionali comprendono, in linea con *l'Atto di indirizzo per gli standard museali* (D.M. 10.5.2001, Ambito VII) e il Codice dei Beni culturali e del paesaggio (D.L. 22.1.2004/42, art. 118-art. 119):

- documentazione, diffusione e valorizzazione delle buone pratiche
- informazione, indirizzo metodologico, promozione e valutazione di progetti
- coordinamento del sistema dei servizi educativi statali

Il Centro detiene il "marchio S'ed" (2004) per promuovere le eccellenze e garantire l'impegno di quanti svolgono attività didattiche nel settore, di tutelarne la creatività e di legare il prodotto al progettista e all'istituzione di appartenenza. Il marchio valorizza le innovazioni didattiche e promuove singoli progetti, prodotti e procedure educative.

Per consentire agli utenti di conoscere i progetti e i materiali didattici più recenti, negli ultimi anni è stata istituita una *Banca dati nazionale delle attività, dei progetti e dei percorsi didattici* consultabile sul sito del Centro.

Il Centro offre inoltre servizio di consultazione, su richiesta, della mediateca e dell'importante documentazione comprendente testi specialistici di didattica museale, pedagogia del patrimonio e didattica speciale, volumi editi dai servizi educativi, letteratura grigia.

Tra i prodotti del Centro si annoverano dvd, cd-rom, dispense online, pubblicazioni a stampa e kit didattici (*Visit-abile; Tattil'art; Il Satiro danzante di Mazara del Vallo; Cassio, Dieci musei per conoscere il patrimonio culturale italiano*; Gli strumenti di S'ed: *Il Manuale per i servizi educativi del museo e del territorio; Hereduc-Heritage Education*).

Molti di questi sono pensati per facilitare l'accesso, in termini di comunicazione dei contenuti, alle persone con disabilità un rilevante settore di ricerca della struttura che le è valso il Premio Braille 2011 per la trasmissione radiofonica web *'Conversazioni d'arte'*.

Protocolli d'intesa con Unione Italiana dei Ciechi e Ipovedenti, Ente Nazionale Sordi, Istituto Statale dei Sordi di Roma, Federazione Nazionale delle istituzioni pro Ciechi rafforzano le azioni destinate alle categorie di pubblico con esigenze speciali.

Grazie alla sinergia con il MIUR e con il sistema scolastico nazionale, oltre che con la rete dei servizi educativi, sono stati potenziati quei progetti sperimentali e quelle attività di alternanza scuola lavoro che consentono agli studenti di secondaria di secondo grado di cimentarsi con i nuovi media e il web 2.0 (*La Nostra Settimana della Cultura*) in linea con gli obiettivi di Europa 2020, così come di compiere importanti esperienze di comunicazione e conoscenza direttamente sul territorio (*Benvenuti al Museo*).

E' partner di ANISA (Associazione Nazionale Insegnanti di Storia dell'Arte), nel concorso nazionale Olimpiadi del patrimonio dedicato alla secondaria di secondo grado.

In collaborazione con la rivista *Focus Junior* stampata dalla Gruner+Jahr/Mondadori, nel 2011 ha avviato *'Un museo al mese'* un progetto editoriale interattivo, in corso, per le scuole primarie di primo grado, per far conoscere ai più piccoli con la strategia del gioco non solo opere e oggetti di particolare rilievo ma anche la storia delle collezioni, curiosità, professioni e funzioni del museo.

Gli strumenti di comunicazione e di condivisione del Centro sono:

www.sed.beniculturali.it (dove è possibile reperire l'elenco completo dei progetti)

www.facebook.com/ServiziEducativi

DIRETTORE DEL SERVIZIO Mario Andrea Ettore
Servizio II - Comunicazione e promozione del patrimonio culturale
dq-val.s2@beniculturali.it - tel. 06.67232246 - fax 06.67232920

COORDINATORE Patrizia De Socio, docente di storia dell'arte
patrizia.desocio@beniculturali.it - tel. 06.58434232

STAFF
Elisabetta Borgia, docente di materie letterarie
Attività: progetti 3 -13 anni; educazione permanente e didattica speciale; formazione
elisabetta.borgia@beniculturali.it - tel. 06.58434268

Antonella Casciano: docente di tecnica dei servizi e pratica operativa
Attività: alternanza scuola-lavoro; turismo scolastico; scuole italiane all'estero; logistica; convegni
antonella.casciano@beniculturali.it - tel. 06.69654284

Marina Di Berardo: docente di storia dell'arte
Attività: biblioteche e archivi; progetti 14-18 anni; convegni e formazione universitaria, tirocini
marina.diberardo@beniculturali.it - tel. 06.58434219

Susanna Occorsio: docente di storia dell'arte
Attività: area web, editoria e pubblicazioni; progetti 14-18 anni; associazioni disciplinari; concorsi
susanna.occorsio@beniculturali.it - tel. 06.58434219

Gianfranca Rainone: architetto
Attività: editoria e pubblicazioni; itinerari culturali; ricerche e studi di settore; servizi educativi
gianfranca.rainone@beniculturali.it - tel. 06.69653463

Centro per i servizi educativi del museo e del territorio
Via di San Michele, 22 - 00153 ROMA
Tel. 06. 58434266 - Fax 06. 58434347

Indirizzo di posta elettronica: sed@beniculturali.it

